Приложение №4

**Дополнительные материалы для**

**КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ**

**КОМПЕТЕНЦИИ «ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ»**

**Регионального этапа**

**чемпионата по профессиональному мастерству**

**«Профессионалы»**

**в 2026 г.**

**Варианты заданий для проведения жеребьевки при 30%-изменении конкурсного задания.**

1. **Модуль Г. Разработка алгоритма работы Telegram-бота для увеличения продаж**

**Время на выполнение модуля: 3,5 часа**

**Задание:**

Разработайте алгоритм продающего телеграмм-бота. Напишите техническое задание.

Необходимо определить цели разработки бота, его имя, краткое описание.

Составить алгоритм работы бота из минимум 15 команд, предложить оформление каждой команды, изображение, текст, меню.

Алгоритм оформляется в виде блок-схемы

1. **Модуль Д. Разработка карточки товара для продажи на маркетплейсах**

**Время на выполнение модуля: 3,5 часа**

**Задание:**

Разработайте карточку товара для продаж на маркетплейсах.

Выберите маркетплейс и обоснуйте решение.

Необходимо разработать изображения и описание для 1-3 товаров для размещения на маркетплейсах с учетом особенностей работы маркетплейсов.

Опишите целевую аудиторию, проведите исследования конкурентов.

Разработайте изображения для карточки, текст, характеристики, с учетом требований рынка, целевой аудитории и конкурентов.

1. **Модуль Д, Г. Создание продающего стрима**

**Время на выполнение модуля: 3,5 часа**

**Задание:**

Запишите продающий стрим для размещения в социальных сетях.

Учтите особенности создания продающего стрима. Напишите сценарий под определенную целевую аудиторию.